



Assemblée Générale

07 novembre 2024

Assemblée générale du 07/11/24

- Le 7 novembre 2024, les membres de l'association « Monnaies locales sur la métropole lilloise » se sont réunis en présentiel au Bazaar St So. Des adhérents et des sympathisants étaient présents pour découvrir les avancées et perspectives de l'association au sujet du réseau Monel, la monnaie inter-entreprises de la Métropole Lilloise.
- Présents : Nivet Rémi, Penet Perrick, Fauvet Jean, Gantois Nicolas, Philippot Chloé, Franzetti Adeline, Vygen Henri, Cesetti Christophe, Rea Jason, Gras Marie-Pierre, Leurquin Laurent, Pouria Xavier, Dion Adrien, Garot Benoît, Ducrocq Christophe, David-Brochen Martin

Ordre du jour de l'AG

- Bilan moral de l'association
- Vote du bilan moral
- Rapport financier de l'association
- Vote du rapport financier
- Perspectives 2024/2025
- Renouvellement par tiers du Conseil d'Administration
- Questions diverses

Bilan moral de l'année écoulée

Rappel du projet qui nous rassemble



Avec la monnaie locale, nous souhaitons **reprendre collectivement la main pour engager une transformation écologique et sociétale :**

- en rapprochant des citoyens prêts à s'engager dans de nouveaux modes de consommation et des entreprises qui s'investissent dans de nouvelles façons de produire
- en développant une économie plus locale, plus résiliente, autour de modes de production et de consommation plus vertueux sur les plans écologique et social

Rappel du projet qui nous rassemble



Concrètement, l'association développe une **solution monétaire valable uniquement sur la métropole lilloise.**

Elle regroupe deux monnaies locales complémentaires qui constituent deux circuits d'échanges distincts et étanches :

- une **monnaie complémentaire « citoyenne »**, utilisable par tout un chacun dans ses actes de consommation ou d'approvisionnement
- une **monnaie de type « crédit interentreprises »**, utilisable par les entreprises (PME, entreprises de taille intermédiaire), mais aussi les associations dans leurs échanges interprofessionnels

Historique



A panoramic view of Parisian rooftops at sunset. The sky is a soft gradient of blue and orange. In the foreground, there are several buildings with distinctive features: a building with a blue-tiled roof and a satellite dish, a building with a white facade and a small tower, and a large building with a blue-tiled roof and a series of small, arched windows. The overall atmosphere is warm and serene.

monel.

au cœur de vos échanges



Redonnez du sens
et du local à vos échanges
avec la monnaie inter-entreprises
de la métropole lilloise

Monel, c'est quoi ?

Monel est un réseau d'échanges de biens et services **entre entreprises de la Métropole Lilloise avec sa propre monnaie.**

- ◆ En rejoignant Monel, vous vous engagez dans une initiative **qui agit pour le territoire, ses entreprises et ses habitants.**

Ce que nous proposons

❖ La place de marché des entreprises locales

Mettez en avant votre entreprise et vos produits et services et recherchez ce dont vous avez besoin.

❖ La ligne de trésorerie supplémentaire à taux zéro

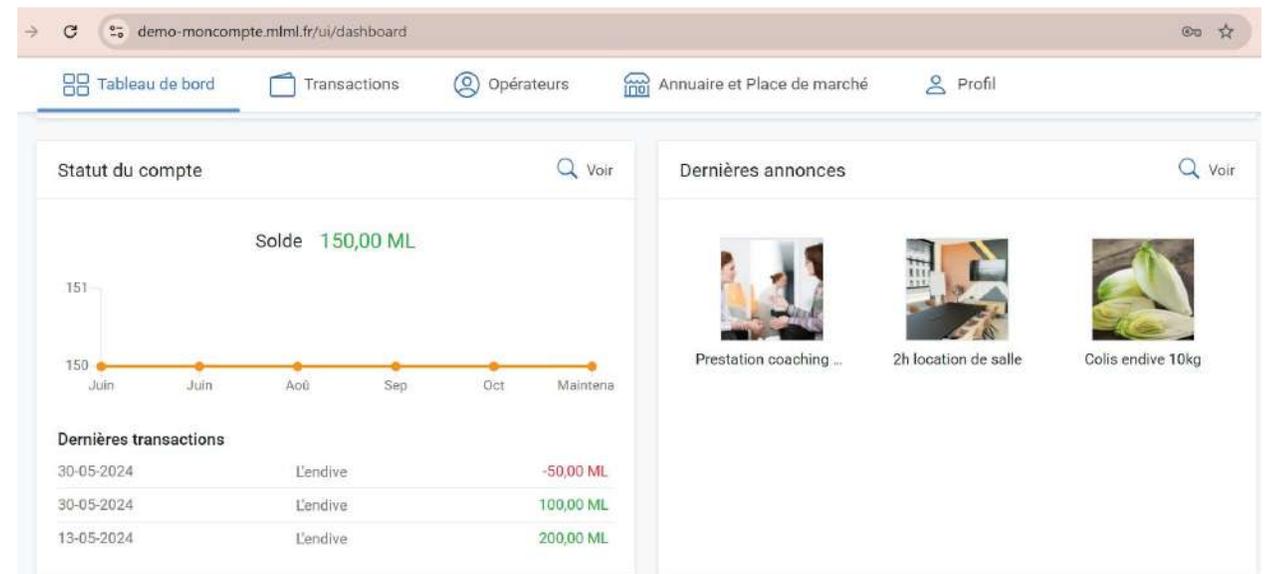
Elle vous permet d'accéder à un montant d'achat dimensionné en fonction de votre entreprise avant même de vendre. Tout ça à taux zéro !

❖ Échanger en Monel

Échangez sans délai de paiement : vendez, achetez, gérez votre compte de Monel et accédez en quelques clics à toutes les informations pour votre comptable.

via notre plateforme d'échange
monel.co

sécurité
simplicité
disponible 24/24 7/7



Retour sur les perspectives de la dernière AG

4 perspectives à la fin de la dernière AG en 2023

- 1) Communiquer et accélérer pour atteindre une base d'adhérents engagés
- 2) Renforcer la grille tarifaire, notamment vis-à-vis des acteurs avec une forte activité B2C
- 3) Renforcer notre apport de services aux adhérents, avec des ateliers de sensibilisation aux enjeux liés à la charte
- 4) Evolution juridique de la structure

Comment avons-nous avancé sur ces objectifs ?

Perspective 1 : Atteindre une base d'adhérents engagés

Cette année l'objectif était de **concentrer nos ressources sur 4 axes** :

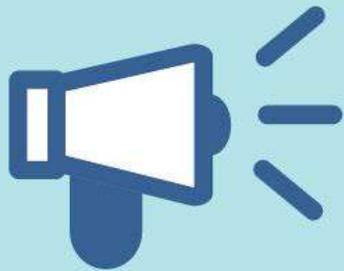
- les adhérents et leurs partenaires
- économie circulaire roubaix
- écosystème Euratechnologies
- ESS et entreprises à impact

Ces axes ont évolué au gré de nos rencontres !

Nous en avons gardé deux principaux : d'un côté les adhérents et leurs partenaires, de l'autre les écosystèmes d'entreprise notamment le Bazaar St So avec qui nous avons eu plus d'échanges cette année qu'Euratechnologies (à voir dans la suite de la présentation).

Nous avons fait la découverte d'une **appétence pour Monel de la part des écosystèmes d'entreprises** (tiers lieux, coworking etc.) afin d'animer leurs structures et de créer des échanges entre leurs membres.

Perspective 1 : Atteindre une base d'adhérents engagés



 Share & Smile x **monel.**

 Le témoignage du mois

Pour atteindre une base d'adhérents engagés, nous souhaitons faire de nos adhérents nos meilleurs ambassadeurs.

Pour cela, nous avons mis en place des outils d'engagement et de partage simples et rapides.

- 1) une nouvelle page [Actualités sur le site web](#) pour partager les actus et les **témoignages d'adhérents engagés.**

Perspective 1 : Atteindre une base d'adhérents engagés



2) De nouveaux outils / supports de communication :

- Kit de communication disponible dans l'[espace ressources du site web](#)
- Campagne [“La prochaine fois, réglez votre facture en monel”](#) avec flyer, signature de mail et textes.

Perspective 1 : Atteindre une base d'adhérents engagés



3) Communication externe :

- Interview Nicolas radio.immo
<https://radio.immo/video/86342-Les-avantages-d-une-monnaie-locale-pour-le-b%C3%A2timent>
- Interview Chloé Euradio
<https://euradio.fr/emission/4zej-euradio-a-lille/me5l-dans-la-metropole-lilloise-une-monnaie-locale-inter-ent-reprises-avec-monel>

Perspective 2 : Renforcer la grille tarifaire

Constat : Chaque entreprise/association est unique et nous souhaitons leur proposer une offre adaptée à leurs besoins et à leurs capacités d'échanges.

Problématique remontée : Les entreprises avec forte activité B2C (vente de produits ou services aux citoyens) , comme par exemple les restaurateurs, souhaitent tester les possibilités d'échanges en Monel avec leurs fournisseurs et clients entreprises avant d'investir une grosse somme d'argent dans l'adhésion.

Solution proposée : Une **offre découverte** et une **offre découverte +**, tarif 180 euros ou 300 euros, avec des avantages limités mais qui permettent d'adhérer rapidement. Les entreprises doivent commencer par vendre pour avoir des monel avant d'acheter car elles n'ont pas de ligne de trésorerie à taux zéro à l'entrée dans le réseau. Cette offre est accessible aux petites structures et aux entreprises qui ont besoin de tester (comme les entreprises B2C).

Perspective 2 : Renforcer la grille tarifaire

Tarifs monel

	monel découverte	monel découverte +	monel standard
Echanges en monel	Plafond maximum 1000 ML	Plafond maximum 2000 ML	Plafond maximum jusqu'à 300 000 ML*
Ligne de trésorerie à taux zéro	×	Jusqu'à 1000 ML	Jusqu'à 150 000 ML*
Réseau des adhérents	✓	✓	✓
Place de marché	✓	✓	✓
Evènements du réseau monel	✓	✓	✓
Accès à la plateforme sécurisée 24h/24 et 7j/7	✓	✓	✓
Accès au module comptable	✓	✓	✓
Ateliers de sensibilisation environnementale monel	Plein tarif	Plein tarif	Tarif réduit
Cotisation annuelle HT	180€	300€	A partir de 180€*

*Détail offre monel standard

Tarif			Caractéristiques du compte	
Tranche	Chiffre d'affaires	Cotisation annuelle HT	Ligne de trésorerie disponible	Plafond maximum du compte
1	< 50k€	180 €	1000 ML	2000 ML
2	de 50k€ à 500k€	300 €	2000 ML	4000 ML
3	de 500k€ à 1500k€	600 €	6000 ML	12 000 ML
4	de 1500k€ à 3m€	1200 €	14 000 ML	28 000 ML
5	de 3m€ à 5m€	2400 €	24 000 ML	48 000 ML
6	de 5m€ à 10m€	3600 €	45 000 ML	90 000 ML
7	de 10m€ à 25m€	4800 €	105 000 ML	210 000 ML
8	> 25m€	6000 €	150 000 ML	300 000 ML

Perspective 3 : Ateliers de sensibilisation

Objectif : Renforcer notre apport de services aux adhérents, avec des atelier de sensibilisation aux enjeux liés à la charte

Perspective 3 : Ateliers de sensibilisation

Fresque de la finance, décembre 2023, à Euratechnologies



Perspective 3 : Ateliers de sensibilisation

Atelier Jeu de la corbeille, août 2024, au Souffle du Nord



Perspective 3 : Ateliers de sensibilisation

Ces événements de sensibilisation permettent un temps d'échange intéressant et attirent des personnes extérieures. En plus de la sensibilisation, ils ont l'avantage de faire découvrir Monel !

Point central :

Le Jeu de la corbeille est un atelier très cohérent pour présenter Monel. Il parle directement de monnaie locale et de crédit inter-entreprises et permet de faire vivre cette expérience aux participants.

Nous aimerions organiser ce jeu régulièrement. Merci à Christophe Cesetti d'avoir animé le premier événement.

En plus de ces événements de sensibilisation, des **événements d'animation de la communauté** ont eu lieu cette année.

Animation

Première rencontre adhérent, octobre 2023, thème "Rentrée du réseau"



Animation

Deuxième rencontre adhérents, mars 2024, thème "Faisons grandir Monel"



Animation

Deux belles réussites avec un bon nombre de participants (entre 9 et 20) et des échanges, un format qui peut varier puisque le type d'événement "Rencontre adhérents monel" est libre.

Entre les événements d'animation et de sensibilisation, nous avons donc **organisé un événement par trimestre en 2024**. D'autres événements avec un public plus restreint ont eu lieu, notamment au Bazaar St So avec des permanences tous les lundis matins.

Objectif pour 2025 : 3 à 4 rencontres adhérents par an et des ateliers de sensibilisation plus fréquents.

Bonus animation : le Ckoidon

Mise en place du **Ckoidon**, une réunion d'informations mensuelle du réseau Monel en visio chaque premier jeudi du mois à 12h30.

Lien disponible sur LinkedIn.



Perspective 4 : Evolution juridique de la structure

Pour rappel, l'objectif était de **basculer en SCIC**.

Cette évolution a été reportée cette année pour 2 raisons :

- **évolution non nécessaire** pour le moment puisque le format association fonctionne bien aujourd'hui et ne limite pas les actions.
- une **forte charge de travail** qui nous a empêché de nous concentrer sur ce sujet

Point sur les adhésions des entreprises et associations

Le recrutement d'organisations est chronophage et complexe.

les raisons principales identifiées

le réseau actuel restreint

syndrome de l'oeuf et la poule

le concept de monnaie et ses bénéfices

sont mal connus

des ressources humaines restreintes

sur le développement des partenariats

indispensable de faire plusieurs rdv avec chaque organisation

une vingtaine de présentations dans l'année, avec quelques réussites et beaucoup d'échanges positifs mais qui n'ont pas abouti.

difficulté à conserver l'envie d'y aller

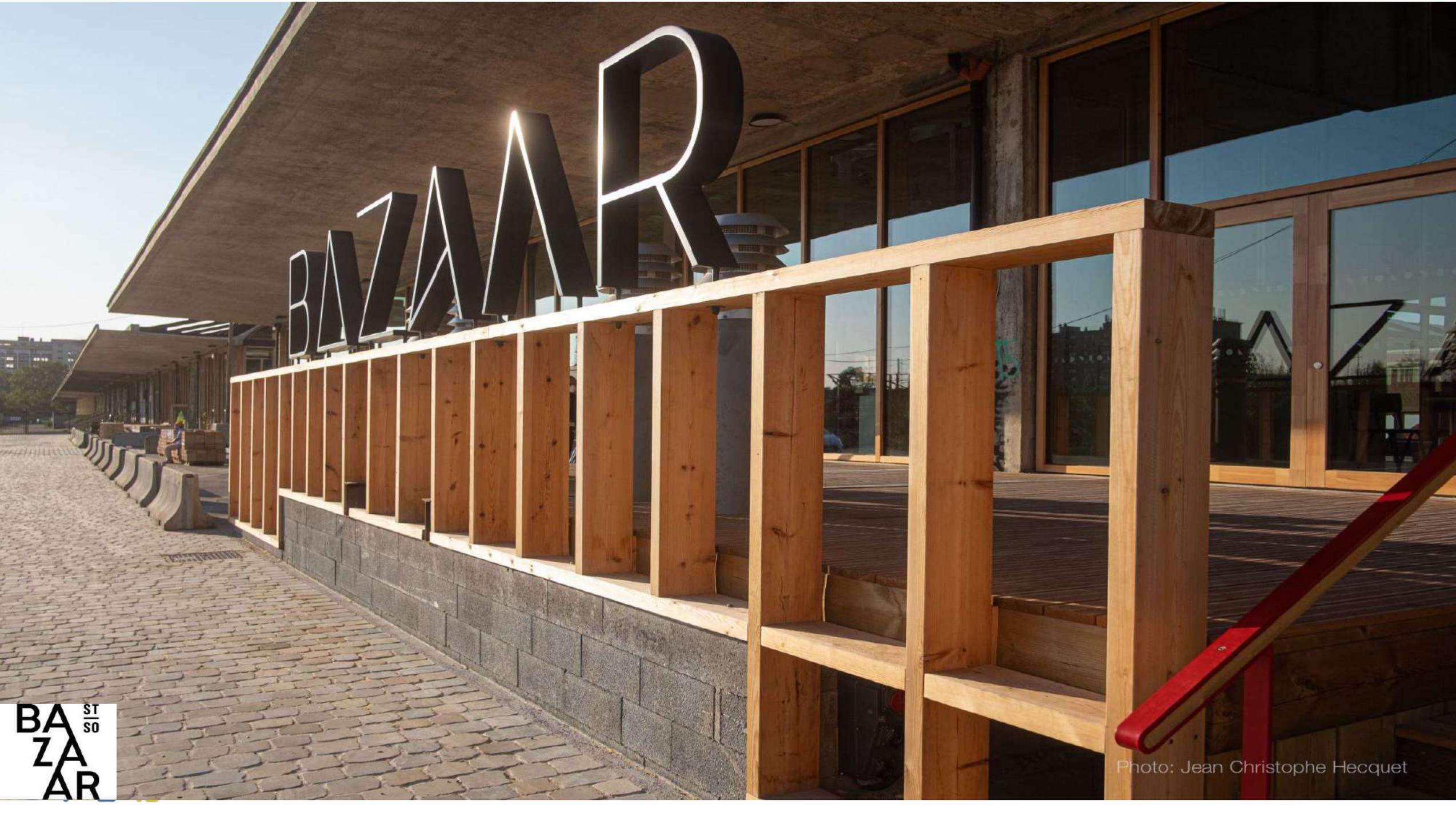
Point sur les adhésions des entreprises et associations

Où en sommes-nous ?

35 adhérents
historiques

83 nouvelles
organisations

**dont 80 via le
Bazaar St So**



BAZAR
ST
SO

Photo: Jean Christophe Hecquet

Le Bazaar St So : contexte



Le Bazaar est un tiers-lieux de 5 000 m² dédié aux acteurs de l'économie créative sur le territoire de la MEL et composé d'un atelier, de bureaux partagés, d'espaces de coworking, de salles de réunion et événementiel. Il héberge 350 résidents et 140 structures.

Le Bazaar St So : besoin



Le Bazaar St So souhaite renforcer les échanges entre ses résidents, développer ses échanges avec des acteurs économiques locaux, et promouvoir une économie durable et résiliente.

Le Bazaar St So : la rencontre



Benoît et Chloé font connaissance lors du *2e Comité de pilotage multi-partenarial de la Stratégie ESS 2021-2026* piloté par la Ville de Lille du jeudi 1er février, organisé au Tok'ici (qui est aussi adhérent Monel)

Première session de travail le 22 février : Benoît, Quentin, Chloé, Rémi et Jean

Le Bazaar St So & Monel => la démarche

Le cas d'usage

**Le modèle de
partenariat**

Le service

**L'animation de la
communauté**

Question commune, positive pour le Bazaar et MLML :
comment donner envie à la communauté d'utiliser ce service ?

Le cas d'usage

La première étape :

**Ouvrir des services
entre le Bazaar et
ses Résidents**

- **La photocopie**
- **La location de
salle**

**La deuxième
étape**

...

...

**Retour d'expérience
Adaptation**



Objectif cible :

**renforcer les liens entre les Résidents, le Bazaar et l'
écosystème autour du Bazaar, et accroître la résilience
de ces organisations**

Les échanges sont payés tout ou partie en Monel :

Les Résidents échangent entre eux des biens et des services.

Le Bazaar valorise ses services auprès de ses Résidents, et fait appel aux Résidents pour ses besoins

Les organisations externes au Bazaar ont accès aux services du Bazaar et échangent avec les Résidents.

Adaptation du modèle de revenu

=> passage d'un mode
"uni-organisation"
à un mode
"multi-organisations"

Adaptation du modèle contractuel

=> création d'un contrat
"multi-organisations"

Le service

Ce que ça implique, pour chaque organisation :

Accéder au service

**Faire connaître ses biens et services
et rechercher les biens**

Effectuer des transactions

Adaptation du service

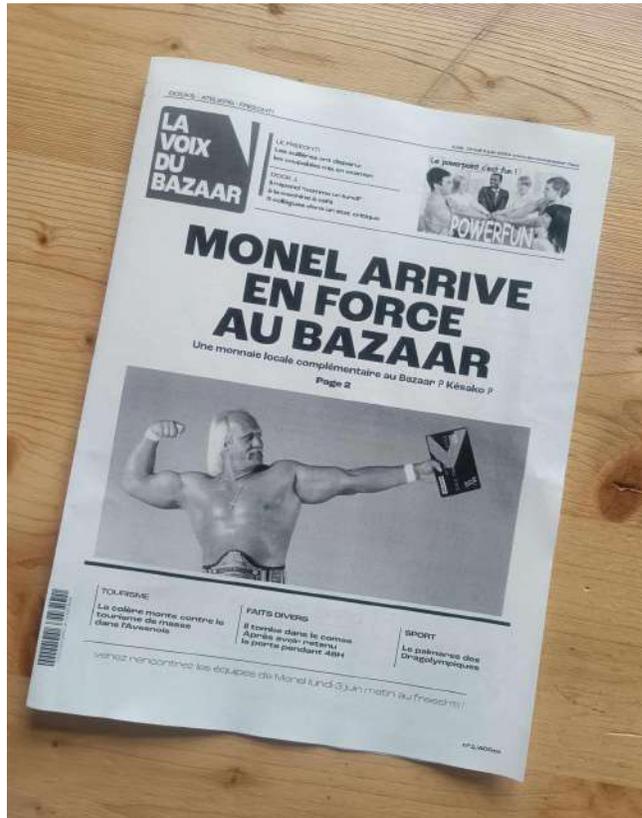
Activation du service "achat en ligne"

**Mise en place du service
d'enregistrement
"multi-organisations"**

L'animation de la communauté

Nos 2 axes => faire **connaître** et faire **utiliser**

Communication



Ateliers & des évènements



Vote du bilan moral



1ère délibération : À l'unanimité des personnes présentes, l'assemblée vote le quitus au président.

Rapport financier

Rapport financier de l'association - Exercice 2023

Compte de résultat			
Charges		Produits	
Charges d'exploitation		Produits d'exploitation	
Assurance RC	116,10	Cotisations Citoyens/Collectivités	2 010,00
Hébergement Informatique	784,63	Prestations de services	300,00
Loyer coworking Euratech	540,00		
Organisation / Participation evt	293,55		
Cotisations	150,00		
Charges financières		Produits financiers	
Frais de gestion Credit Coop	97,50	Dividendes Crédit Coop	0,61
Total charges	1 981,78	Total produits	2 310,61

Résultat	328,83
-----------------	---------------

Evaluation des contributions bénévoles			
Personnel bénévole (0,5 ETP)	25 000,00	Bénévolat	15 000,00
		Mise à disposition	10 000,00
Total charges	25 000,00	Total produits	25 000,00

Rapport financier de l'association - Exercice 2023

Bilan			
Actif		Passif	
Actif immobilisé		Capitaux propres	
Parts sociales Crédit Coop	61,00	Réserves	12 866,39
		Résultat de l'exercice	328,83
Actif circulant			
Compte courant Crédit Coop	12 561,22		
Compte courant Monel	345,00		
Créances		Dettes	
Cotisations	20,00	Fournisseurs	242,00
Dépot de garantie Euratech	450,00		
Total actif	13 437,22	Total passif	13 437,22

Rapport financier de l'association - Exercice 2023

Adhésions

En 2023 l'association a reçu 3 adhésions dont :

- 1 citoyen (APC)
- 1 collectivité (MEL)
- 1 nouvelle entreprise (ID neuves)

Souscriptions au service monel.co

- 1 entreprise (ID neuves)

Plateforme informatique

Hébergement OVH pour un coût moyen de 45€/mois

Achat et renouvellement de noms de domaine

Coworking

Loyer coworking Euratech pendant 3 mois

Evénements

Octobre : "La rentrée du réseau"

Cotisations

Adhésion au Mouvement Impact France

Vote du rapport financier



2eme délibération : À l'unanimité des personnes présentes, l'assemblée valide le rapport financier du trésorier.

Perspectives

Perspectives 2024/2025

- 1) Faire du Bazaar St So un succès duplicable dans d'autres écosystèmes
- 2) Animer la communauté existante
- 3) Focus Partenariats "écosystèmes"
- 4) Organiser de nouveaux événements de sensibilisation aux enjeux des échanges et de la durabilité
- 5) Travailler sur la pérennité de l'association via ses ressources humaines et financières
- 6) Redonner une impulsion sur l'animation de la gouvernance et des adhérents à l'association

Renouvellement du conseil d'administration

Fonctionnement de la gouv défini dans les statuts

- Le CA est composé de 3 collèges exclusifs (Citoyens, Entreprises, Collectivités)
- Le CA est constitué d'au maximum 18 membres (6 par collège)
- Le CA élit un bureau exécutif de 5 membres (prés, tres, secr + 2 membres) dont au moins un par collège.
- Chaque collège élit ses membres du CA (max 6)
- Les membres du CA sont élus pour 3 ans renouvelable 1x
- Le CA est renouvelé par tiers chaque année.

Première élection (dec. 2020)

Collège	Nom	Prénom		
Citoyens	Gilles-Pilez	Renaud		
	Godefroy	Marc		
	Leurquin	Laurent		
	Nivet	Rémi	Trésorier	
	Gantois	Nicolas		
	Hédoire	Gérald		
Entreprises	Réseau Alliances	Jean-Pierre Nacry		
	APES	Luc Belval		
	No Parking	Perrick Penet-Avez	Président	
	Cabinet EASI	Cyril Gevaert		
Collectivités	Ville de Lille	Martin David-Brochen	Secrétaire	
	Métropole Européenne de Lille	François-Xavier Cadart		

Renouvellement du CA
en l'absence de
candidats

- mai 2022
- juillet 2023



Vote du renouvellement du conseil d'administration

Nouveau CA élu

Collège citoyens	Collège entreprises	Collège collectivités
Chloé Philippot Laurent Leurquin Jean Fauvet Rémi Nivet Renaud Gilles-Pillez (APC)	Clément Hostache (Share&Smile) Nicolas Gantois (Moduo) Perrick Penet-Avez (No Parking) Matthieu Régnier (Dagoma) Christophe Cesetti (Connexions Souhaitables) <i>1 absent à l'AG en cours de confirmation</i>	Martin David-Brochen (Ville de LILLE) <i>1 absent à l'AG en cours de confirmation</i>

Questions / réponses

Questions et réponses

Comment ça fonctionne si on sort de l'association avec une ligne négative ?

La résiliation au service monel est possible à chaque fin de période d'engagement (annuel).
Pour quitter le réseau monel, le solde de votre compte monel doit être nul.

Si le solde de votre compte est négatif (c'est à dire que vous utilisez une partie de la ligne de trésorerie), il vous faudra vendre des biens et des services jusqu'à atteindre un solde de compte nul.

Si le solde de votre compte est positif, il vous faudra acheter des biens et des services jusqu'à atteindre un solde de compte nul.

Si vous le souhaitez, le reliquat de votre solde positif peut alimenter le fonds de garantie ou le fonds 1%Planète Monel.

Dans le cas d'une défaillance d'entreprise, une partie des adhésions annuelles est mise de côté par Monel pour compenser cette ligne négative.

Questions et réponses

Dans un cas comme le Lille street food festival, est-ce qu'il serait possible d'imaginer un paiement en Monel ?

Pour le moment il n'est pas possible d'imaginer un paiement de ce type d'événement en Monel puisqu'il s'agit d'échanges d'une personne à une entreprise dans laquelle de l'euro est mis sur une carte de paiement dématérialisée.

Il faudrait pour cela mettre en place une monnaie citoyenne en plus de la monnaie inter-entreprises Monel.

Questions et réponses

Quelle est l'utilisation actuelle du Monel au Bazaar ?

Aujourd'hui nous sommes au début du partenariat. Depuis quelques jours il est possible pour les résidents du Bazaar de payer leurs crédits d'impression achetés au Bazaar en Monel via la plateforme d'échanges. Il sera bientôt possible de payer les réservations de salle. D'autres services proposés par le Bazaar sont envisagés comme le paiement de consommations au bar sur place.

Les résidents du Bazaar peuvent dès à présent réaliser des échanges entre eux.

Questions et réponses

Comment les entreprises du Bazaar réagissent-elles à ce nouveau service ?

Depuis quelques semaines, toutes les entreprises résidentes du Bazaar qui répondent aux critères d'adhésion au réseau Monel (notamment le siège social sur la MEL) ont été ajoutées à la plateforme d'échanges. Afin qu'elles s'emparent du sujet, nous devons aller à leur rencontre pour leur faire comprendre puis utiliser Monel.

Des permanences, des ateliers et des événements réguliers sont prévus dans les prochains mois.

La structure Bazaar St So s'engage également à faire connaître le service, via son guide d'accueil aux nouveaux résidents qui sortira fin 2024 / début 2025.

Nous sommes au tout début de la mise en place donc peu d'entreprises nous ont encore fait leurs retours.

Questions et réponses

Vous parlez d'autres écosystèmes comme Tissel, est-ce que Recycle-moi et La Vie est Belt ont déjà été abordés pour intégrer le réseau Monel ? Ces entreprises étant à Roubaix, avez-vous entendu parlé de la démarche Et si on innovaiX ?

Comme nous le disions précédemment, notre impact est plus fort lorsqu'on s'adresse d'abord à la tête de l'écosystème puis aux résidents, nous n'avons donc pas encore contacté les entreprises et associations présentes à Tissel mais nous avons hâte d'imaginer un partenariat avec l'écosystème Tissel.

Nous avons remarqué un intérêt du côté de Roubaix notamment de la part des entreprises et associations de l'économie circulaire et nous aimerions travailler sur ce sujet avec la mairie de Roubaix.

Questions et réponses

Les associations peuvent-elles aussi rejoindre le réseau ?

Oui bien sur !

✓ **Qui peut utiliser Monel ?**

Toutes les organisations qui veulent faire avancer les choses en réalisant une partie de leurs échanges
✦ en circuits courts ! ✦

- 1 Vous êtes une entreprise (EI, TPE, PME, ETI) ou une association
- 2 Votre siège social se trouve sur la Métropole Lilloise ou aux alentours
- 3 Vous adhérez à notre charte de valeurs qui souligne l'importance d'un développement durable et responsable

Questions et réponses

Le Medef et la CCI sont-ils investi dans Monel ?

Nous n'avons pas d'échanges en cours avec la CCI et le Medef, faute de temps ! Nous avons remarqué qu'avec le temps disponible de nos bénévoles, il n'est pas facile d'entretenir les liens avec des réseaux dont nous ne faisons pas partie en tant qu'adhérents.

Nous serions ravis de faire revivre les échanges qui ont déjà existé avec la CCI et le Medef, notamment si certaines des entreprises adhérentes à Monel en font partie et peuvent en parler.

Questions et réponses

Est-il possible de participer aux événements qui seront prévus au Bazaar par Monel ? A quelle fréquence ont lieu les événements ?

Deux types d'événements vont être organisés dans les semaines et mois à venir :

- Les ateliers du lundi matin, destinés aux adhérents du Bazaar pour apprendre à utiliser Monel
- Les événements d'animation, de rencontre et de sensibilisation, en soirée, 1 fois tous les 2 mois environ

Dans les deux cas, vous pouvez participer à ces événements, nous vous tiendrons au courant via la newsletter, le site web et les réseaux sociaux de Monel.